

Lebenslauf



Mag. Angelika Wohofsky, MSc

6. Oktober 1967

Staatsbürgerschaft: Österreich

Bachersiedlung 123a

8940 Weißenbach bei Liezen

M +43 660 366 9778

E angelika@entdecktdiewelt.com

W www.entdecktdiewelt.com

"Disziplin, Ausdauer, klare Entscheidungen, Empathie und Hands on-Mentalität.

Fehler sind erlaubt, und – hab' immer einen Plan B!"

Berufserfahrung

01/1997 – jetzt

Autorin / Bloggerin / Publizistin Freelancer

Angelika Wohofsky

Ab 2019 mit ENTDECKT DIE WELT, Fachblog für Content Marketing & Strategie neben publizistischen Projekten auch Vortragende und Impulsgeberin für Unternehmer, Führungspersonen,...

Zuvor Autorin eigener Bücher, Fachartikel und Founder von Blogprojekten im Nachhaltigkeitssegment.

06/2015 – 11/2018

Socialmedia Manager Vollzeit

Gebetsroither Unternehmensgruppe

Socialmedia Marketing mit Strategieplanung und Redaktion der SM-Kanäle (Seiten und Gruppe auf Facebook, Facebook Advertising, Pinterest, Google Business, Leitung und Aufbau eines Corporate Blogs, Content Generation, Monitoring der SM-Kanäle und Reporting, integrierte Kommunikation mit klassischen Marketingmaßnahmen, Community Management vorwiegend eWOM und Bewertungsplattformen), internationale Reisetätigkeit zu Destinationspartnern, Pressearbeit (online, klassisch).

- 09/2007 – 05/2015** **Freie Journalistin** *Freelancer*
FAZIT, OÖ Nachrichten, Lebensart, Deutsche Rundschau, Stern Online usw.

Reportagen, Berichterstattung, Interviews; Themen: Wirtschaft, Politik, Nachhaltigkeit, Gesellschaft
- 05/2012 – 10/2014** **Redakteurin** *Vollzeit*
WOCHE Ennstal (RMA Regionalmedien Austria)

Resortverantwortung für Wirtschaft und Sport, Kolumne, Reportagen und Berichterstattung aus der Region, Redaktion von PR-Texten und Corporate Content in Sonderbeilagen, Web-Redaktion der Online Ausgabe.
- 08/1997 – 01/2008** **CEO & Inhaberin**
FLUR Coaching

Angebots- und Leitbildentwicklung, Prozessentwicklung, Marketing-Kommunikation, Presse- und Medienarbeit, Vorträge, Seminare, Impulsreferate, Deutsch-Trainings
- 10/1999 – 10/2004** **Lehrbeauftragte, Universität** *Teilzeit*
Karl-Franzens-Universität Graz

Lehrbeauftragte mit 2 Vorlesung-Übungen im Bereich Kommunikation, Moderation und Mediationstechniken für regionale Entwicklungsprozesse am Institut für Geografie und Raumforschung.

Ausbildung

03/2016 – 09/2018

Donau Universität Krems

Online Media Marketing, MSc

Erworbener Titel: MSc

Die Inhalte des Studienlehrganges Online Media Marketing, MSc sind:

Strategisches Online Marketing | E-Marketing | Dialog Marketing | Online Media Planung (Display Ads, Kampagnen & Reporting, Webstatistics) | Suchmaschinenmarketing (SEM und SEO) | User Centered Design | Internetrecht & Datenschutz | Mobile Marketing | In-Game Advertising | Online Marktforschung | Socialmedia Communications | Digitales Reputationsmanagement

Titel der Master-Thesis:

"Social Media-Strategie im Destinationsmarketing, untersucht anhand der Generation Millennials"

Im Rahmen der Master-Thesis wurde ein Leitfaden zur Entwicklung von Content-Strategie in Unternehmen und Organisationen entwickelt. Die Master-Thesis wurde als Ebook im Dezember 2018 publiziert.

10/2013 – 10/2014

Alpen Adria Universität Klagenfurt

Nachhaltigkeits- und Interventionsforschung

Vorbereitungsjahr auf das Doktoratsstudium zur Konzeption der Forschungsarbeit am Institut für Interventionsforschung und Kulturelle Nachhaltigkeit der AAU; Thema: Nachhaltigkeit und Journalismus.

10/1986 – 06/1996

Karl-Franzens Universität Graz

Geografie, Germanistik

Erworbener Titel: Mag. phil.

Schwerpunkt Geografie: Regionalforschung und Kartografie.

Schwerpunkt Germanistik: Briefedition

Magisterarbeit:

"Die verkehrsgeografische Entwicklung Kärntens unter dem Aspekt der technogenen Formen."

Zusätzlich zum Lehramt habe ich Geografie als Diplomstudium studiert und zwei Semester am Institut für Geschichte der KF-Uni Graz mehrere Seminare über historische Quellenarbeit bei Frau Prof. Klingenstein absolviert.

Weiterbildung

2017	OMX Leitkonferenz für Online Marketing Next Experts
2016	SEOkomm Konferenz für Suchmaschinenoptimierung Next Experts

Kenntnisse

Content Strategie Ausgezeichnet

Online Marketing Management Ausgezeichnet

Social Media Strategie Ausgezeichnet

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch Fließend

Italienisch Grundkenntnisse

Interessen

Roadtrips Garteln Stricken SciFi und Thriller Mediterrane Küche

Freitext

20 Jahre Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Presse:

- Organisation und Durchführung von moderierten Informationsveranstaltungen bis 300 Teilnehmer*innen
- Kommunikationsseminare konzipiert für spezielle Projekte öffentlicher Bildungsträger wie Wifi, Bfi, SZF Schulungszentrum Fohnsdorf und Lehrveranstaltung an der KF-Uni Graz sowie für private Bildungsinstitutionen
- Öffentlichkeits- und Pressearbeit für Imageprojekte in der Regionalentwicklung und für Kunden spezifische Events von Unternehmen
- Pressebetreuung, Organisation und Ausrichtung von Presseveranstaltungen, Pressegesprächen, Pressekonferenzen, Pressereisen
- Redaktionelle Gestaltung von Imagebroschüren und Prospekten
- gute Kontakte zu Medienvertreter

Weißbach bei Liezen, am 28. Januar 2019