



# ANGELIKA WOHOFSKY

MARKETING MENSCH | IMPULSGEBERIN | AUTORIN

## DAS BIN ICH

Hallo! Ich bin Angelika Wohofsky und liebe es, neue Dinge auszuprobieren und bei Veränderungsprozessen das wahre Potenzial sichtbar werden zu lassen – an mir selbst und an meinen Teamkolleg\*innen.

## PROFESSIONAL SKILLS

Content Strategie  
Content & Socialmedia Management  
Management & Gruppendynamik  
Teamleitung mit Kreativmethoden  
Prozessmanagement und -entwicklung  
Redaktionsmanagement  
Redaktion & Lektorat

## KONTAKT

Mobil: +43 660 3669778  
Email: [angelika@entdecktdiewelt.com](mailto:angelika@entdecktdiewelt.com)  
Website: [www.entdecktdiewelt.com](http://www.entdecktdiewelt.com)  
Adresse: Bachersiedlung 123a, 8940  
Weißenbach bei Liezen, Austria

## INTERESSEN

Roadtrips & Reisen  
Küchengarteln & Kochen  
Stricken & Häkeln  
Mediterrane Küche & Märkte  
Musik – von Klassik bis Beatles  
Literatur – Fachbücher, SciFi, Thriller

Methoden des Changemanagements wie  
Kanban, Design Thinking, Kaizen, KVP,....,  
aber auch Transaktionsanalyse,  
Mentaltraining, Erfolgstechniken,...

## BERUFLICHER WERDEGANG

### SOCIALMEDIA MANAGERIN | BLOGGERIN | AUTORIN | JOURNALISTIN

*2008 bis 2018, freiberuflich und in Anstellung*

- Socialmedia Managerin, Branche: Tourismus
- Bloggerin und Autorin, eigene Projekte und für Online Medien
- Journalistin, Redakteurin, Korrespondentin bei Wirtschafts-, Lifestyle-, Regionalmedien

### PR-BERATERIN | KOMMUNIKATIONS-MENSCH | IMPULSGEBERIN

*1998 bis 2008, selbständig als PR-Agentur*

- Angebots- und Leitbildentwicklung, Prozessentwicklung, Marketing-Kommunikation
- Lehrbeauftragte an der KF-Uni Graz für Kommunikation, Moderation und Mediation
- Presse- und Medienarbeit, Vorträge, Seminare, Impulsreferate, Deutsch-Trainings

## AKADEMISCHER HINTERGRUND

### DONAU-UNIVERSITÄT KREMS

*MSc in Online Media Marketing (2018)*

- Defensio der Master-Thesis am 27.9.2018, beurteilt mit Sehr Gut
- Titel der Master-Thesis: "Social Media-Strategie im Destinationsmarketing, untersucht anhand der Generation Millennials"
- Master-Thesis veröffentlicht bei Grin-Verlag im Dezember 2018

### KARL-FRANZENS UNIVERSITÄT GRAZ

*Mag.Phil. in Geografie und Germanistik (1996)*

- Sponsion im Lehramt inkl. Lehrbefähigungsprüfung für AHS
- zusätzlich Fachstudium Diplomgeografie, semesterweise Geschichte, Psychologie, Italienisch
- Teilnahme an internationalen humangeografischen Fach-Exkursionen (USA, Türkei, Italien)
- Beratung für Studienanfänger\*innen in Geografie
- Teilthema der Diplomarbeit publiziert in Carinthia II "Die Trennwirkung von Straßen...." (1998)

## PERSONAL SKILLS

### DAS IST MIR WICHTIG...

*"Fehler sind erlaubt! Und – hab' immer einen Plan B."*

- Höflicher, wertschätzender Umgang mit den Mitmenschen
- Freiheit, Selbstverantwortung und Wahrheit
- gelebte Fehlerkultur – im Beruf und privat
- Disziplin, Ausdauer und klare Entscheidungen
- Offenheit, Toleranz und Freude an Bildung, Wissen, Lernen
- Selbstreflexion mit hohem Realitätssinn
- Empathie, Leidenschaft, ausgeprägte Intuition
- Hands on-Mentalität